

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一七年中期業績

*** **

在零售氣氛疲弱下 業績保持平穩
銷售策略奏效 持續提升整體營運效率

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年	變動
收益	1,183,171	1,175,139	0.68%
毛利	916,892	934,831	-1.92%
毛利率	77.49%	79.55%	-2.06 個百分點
公司擁有人應佔溢利	88,213	89,348	-1.27%
每股基本盈利 (港仙)	21.17	21.44	-1.26%
每股中期股息 (港仙) (可選擇以股代息)	2.50	2.50	不適用

(2017年8月23日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 — **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一七年六月三十日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

截至二零一七年六月三十日止六個月, 本集團收益較二零一六年六月三十日止六個月 (「上一個期間」) 微升 0.68% 至 1,183,171,000 港元, 毛利率下跌 2.06 個百分點至 77.49%。本公司擁有人應佔溢利為 88,213,000 港元, 較上一個期間微跌 1.27%。每股盈利為 21.17 港仙 (二零一六年: 21.44 港仙)。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 2.50 港仙 (二零一六年: 2.50 港仙), 並建議透過以股代息計劃派發。股東可選擇以現金或以已繳足新股份代替現金之形式, 或部份以現金及部份以已繳足新股份之形式收取中期股息。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「外圍環境存在的隱憂令消費者的消費態度仍然維持謹慎, 對於次必需消費品價格仍保持較高的敏感度, 並傾向尋求價格較低的選項。零售企業為鼓勵消費, 積極推出更多促銷活動, 令行業競爭加劇。於零售氣氛疲弱的大環境下, 本集團於二零一七年上半年的整體銷售錄得輕微增長, 毛利則受到促銷活動影響而錄得下跌。」

面對兩極化的消費趨勢, 本集團透過靈活調配內部資源, 繼續發揮其多品牌策略的優勢。於本期間, 除了把品牌發展及推廣重點投放於培育價格實惠的年輕品牌 **安朵**, 亦集中推廣其高端內衣品牌 **LIZA CHENG**, 使兩個品牌在其針對的目標市場取得更高的市場份額, 銷售額亦分別錄得 11.22% 及 17.51% 的增長。

- 續 -

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，上升 1.93%至 561,648,000 港元，佔本期間總收入 47.48%。**芬狄詩**營業額為 307,833,000 港元，較上一個期間下跌 1.36%，佔本期間總收入 26.02%。**COMFIT** 營業額較上一個期間下跌 0.58%至 104,884,000 港元，佔本期間總收入 8.86%。**E-BRA** 營業額較上一個期間下跌 0.95%至 119,531,000 港元，佔本期間總收入 10.10%。至於 **LIZA CHENG**，於本期間營業額上升 17.51%至 23,008,000 港元。**安朵**營業額較上一個期間上升 11.22%至 32,472,000 港元，佔本期間總收入 2.74%。**IVU** 營業額較上一個期間下跌 10.13%至 30,038,000 港元，佔本期間總收入 2.54%。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

本期間來自零售的營業額為 994,919,000 港元，佔本集團總收益 84.08%，較上一個期間上升 1.03%。由於本集團正調整業務策略，批發業務的營業額由 133,775,000 港元下降 10.26%至 120,055,000 港元，佔總收益 10.15%。本集團致力提升整體供應鏈物流配送服務速度及效能，配合適當的推廣及促銷活動，推動網上直銷的營業額由 52,936,000 港元上升 21.73%至 64,440,000 港元，對總收益的貢獻增加至 5.45%。

銷售及分銷開支微升0.74%至700,087,000港元（二零一六年：694,945,000港元），佔本集團收益 59.17%（二零一六年：59.14%）。銷售及分銷開支持平主要反映集團在現時的經營環境下，致力控制成本。

面對消費者信心不穩，本集團於本期間著重提升營運效益，積極檢討及調整銷售網絡，因而適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一七年六月三十日，本集團經營合共 2,005 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,808 個及 197 個。於本期間，本集團零售點數目較二零一六年底淨減少 62 個。本集團的產品亦透過不同網上平台銷售，以接觸更多網上潛在顧客。

二零一七年下半年，全球經濟形勢有所改善；然而，地緣政治緊張為全球經濟的復甦帶來風險，預期消費者的消費意欲於短期內將持續審慎，零售企業未能鬆懈。長遠而言，中國經濟將保持平穩增長，加上城鎮化提速，消費水平持續提升，人民對高品質產品的需求將會越來越強烈，長遠地推動中國內需及消費增長。

鑑於消費者的喜好多變，策略性規劃銷售網絡及嚴格控制銷售成本更見重要。本集團將繼續審慎衡量市場環境和店舖營運，適當地整合店舖網絡，並清理低效益的門店，本集團預期零售點數目於二零一七全年將會有所減少，令網點結構更健康及整體營運效益得以提升。另外，本集團的智能立體倉庫正處於調試階段，配合其餘倉庫的調整，有望可達到整體更佳的營運效益，更快地回應市場需要，提升本集團於網購及供應鏈物流的整體競爭力。

- 續 -

隨著中國的消費市場越趨成熟，消費者的品味不斷提升，他們對產品的價格、設計、功能以至用料的要求變得更高及更多樣化。本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，不斷推陳出新，滿足不同消費者的消費水平及需求。集團亦會繼續提升在剪裁和設計方面的優勢，在保持價格競爭力的同時，為顧客提供美觀而健康的產品，以鞏固消費者對本集團的支持。

鄭女士總結說：「憑藉多年來建立的穩固業務基礎、多品牌的經營策略以及豐富的產品組合，本集團有信心面對不同的市場環境都能發揮優勢。未來半年，本集團將繼續推行務實的策略，致力加強其品牌價值，推動業務長遠發展，為股東帶來理想的回報。」

- 完 -

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 陸詠詩 / 陳熹楠 / 蕭杏藍 / 唐寧蔚

電話： (852) 2136 6181 / 2169 0467 / 3920 7651 / 2169 0646 / 3920 7655

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iproqilvy.com